NEVŞEHİR TİCARET BORSASI
YILLIK İŞ PLANI TAKİP ÇİZELGESİ

STRATEJİK AMAÇ 6 : GİRİŞİMCİLİĞİ TEŞVİK ETMEK	Hedef Performans	Tarihi	Gerçekleşme Durumu	Kanıtları	Sorumlu Birim	Gerçekleşme Oranı (%)	Planlanan Maliyet	Gerçekleşen Maliyet	Açıklama
STRATEJİK AMAÇ 1: ÜYE İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAK VE GÜÇLENDİRMEK	Üye işlemlerinin %90'ının dijital ortamda yürütülmesi	2024	Tamamlandı	Dijital işlem kayıtları	Bilgi İşlem / Tescil	100	20000	19000	%90 dijital işlem oranına ulaşıldı
Hedef 1.1: Üye Hizmetlerinde Dijitalleşmeyi Artırmak	Üye memnuniyet oranını %85'in üzerine çıkarmak	2024	Tamamlandı	Anket sonuç raporu	Akreditasyon	100	25000	25000	Memnuniyet oranı %87
Hedef 1.2: Üye Memnuniyetini Artırmak	Yılda en az 3 paydaş toplantısı düzenlemek	2024	Tamamlandı	Toplantı tutanakları	Genel Sekreterlik	100	15000	15000	3 toplantı yapıldı
Hedef 1.3: Üye İletişimini Güçlendirmek	Kurumsal web sitesinin revizyonu ve güncel içerik yönetimi	2024	Tamamlandı	Web sitesi içerik kayıtları	Bilgi İşlem	100	10000	9500	Web sitesi yenilendi
STRATEJİK AMAÇ 2: KURUMSAL YAPIYI SÜREKLİ GELİŞTİRMEK	Borsa faaliyet raporu ve 4 sayı dergi yayımlamak	2024	Tamamlandı	Faaliyet raporu, dergi nüshaları	Basın / Genel Sekreterlik	100	25000	24000	Rapor ve dergiler yayımlandı
Hedef 2.1: Kurumsal İletişimi Artırmak	Bina bakım-onarım ve donanım modernizasyonu	2024	Tamamlandı	Bakım raporları, fotoğraflar	İdari İşler	100	15000	14000	Modernizasyon tamamlandı
Hedef 2.2: Çalışma Alanlarını Modernize Etmek	Çalışan performans sistemi kurmak	2024	Tamamlandı	Performans formları, değerlendirme kayıtları	İK / Genel Sekreterlik	100	20000	19000	Performans sistemi devrede
Hedef 2.3: İnsan Kaynakları ve Eğitim Yönetimini Güçlendirmek	Yıllık eğitim planı, memnuniyet anketi ve ödül sistemi uygulamak	2024	Tamamlandı	Eğitim planı ve anket raporları	İK / Akreditasyon	100	20000	19500	Eğitim planı başarıyla tamamlandı
STRATEJİK AMAÇ 3: BÖLGESEL EKONOMİ VE TARIM TİCARETİNİ GELİŞTİRMEK	4 tematik eğitim programı düzenlemek (dijitalleşme, kalite, pazarlama, ihracat)	2024	Tamamlandı	Eğitim katılım listeleri, sertifikalar	Akreditasyon / İK	90	30000	27000	4 eğitim düzenlendi, katılım yüksek
Hedef 3.1: Eğitim, Fuar ve Tanıtım Faaliyetlerini Artırmak	Tarım ürünleri markalaşma ve tanıtım faaliyetleri yürütmek	2024	Devam Ediyor	Etkinlik fotoğrafları, duyurular	Basın / Proje	7000%	25000	18000	Tanıtım çalışmaları sürüyor
Hedef 3.2: Coğrafi İşaret ve UR-GE Projelerini Sürdürmek	Coğrafi işaretli ürünlerde pazarlama desteği sağlamak	2024	Devam Ediyor	Tescil belgeleri, proje dosyaları	Proje / YK	6000%	30000	25000	Proje onay sürecinde
TOPLAM									

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
KALİTE VE AKREDİTASYON SORUMLUSU	YÖNETİM KURULU BAŞKANI